

SONDAGE d'OPINION (web et papier) auprès du lectorat de KALÉIDOSCOPE réalisé entre le 17 septembre et le 15 octobre 2015

Kaléidoscope, le seul média du développement collectif au Québec, se veut un lieu de partage et de référence pour tous ceux et celles qui se sentent concernés par le développement collectif. Au moment d'amorcer le dernier droit vers sa totale autonomie financière, l'équipe de Kaléidoscope veut connaître votre opinion.

ANALYSE DES RÉSULTATS DU SONDAGE DE K AUQUEL 111 PERSONNES ONT RÉPONDU

Section 1 : Les habitudes

Q1 : Connaissez-vous Kaléidoscope?

Choix de réponses	Réponses	
Très bien	51,82%	57
Un peu	38,18%	42
Pratiquement pas	2,73%	3
Non (vous pouvez passer à la page suivante)	7,27%	8
Total		110

- 90% des répondants connaissent Kaléidoscope (très bien ou un peu).
- À noter que les personnes qui répondaient «Non» pouvaient passer directement à la question 8.

Q2: Comment vous procurez-vous votre exemplaire papier de Kaléidoscope?

Choix de réponses	Réponses	
Je le reçois à titre de membre	42,42%	42
L'organisme pour qui je travaille le distribue	26,26%	26
Je le prends quand je le vois dans un présentoir	15,15%	15
Je ne le consulte pas en format papier	16,16%	16
Total		99

Q3: Consultez-vous la publication sur le site Web?

Choix de réponses	Réponses	
Uniquement	7,77%	8
Fréquemment	15,53%	16
Parfois	51,46%	53
Jamais	25,24%	26
Total		103

- 76,7% des réponses indiquent une absence d'habitude récurrente. À la Q10, 82,2% des répondants sont favorables à K en format électronique uniquement, il s'agira toutefois d'un changement de comportement important au regard des habitudes actuelles.

Q4: À quelle fréquence lisez-vous Kaléidoscope?

Choix de réponses	Réponses	
Régulièrement	45,63%	47
Occasionnellement	46,60%	48
Rarement	6,80%	7
Jamais (vous pouvez passer à la page suivante)	0,97%	1
Total		103

- 92,23% des réponses en faveur d'un K qui est lu.
- Cette statistique, combinée à Q1 et Q5 nous indiquent que les répondants du sondage, dans une proportion de + ou – 90% sont des acquis de la revue, ils la connaissent et la lisent. Le sondage permet à ce titre une évaluation assez intéressante par le lectorat. Par ailleurs, il n'offre pas une vue sur les marchés potentiels.

Q5: De quelle façon lisez-vous Kaléidoscope?

Choix de réponses	Réponses	
Au complet et attentivement	22,77%	23
En le feuilletant et en lisant quelques articles	73,27%	74
En lisant seulement les grands titres et le début des articles	3,96%	4
Total		101

- 96,04% la lise, en totalité ou en partie

Section 2 : L'appréciation

Q6: Quelle est votre appréciation...

	Excellent	Bon	Moyen	Mauvais	Total
...globale de Kaléidoscope?	50,53% 48	46,32% 44	3,16% 3	0,00% 0	95
...quant à la diversité du contenu?	45,26% 43	46,32% 44	8,42% 8	0,00% 0	95
...quant à la pertinence des articles?	54,26% 51	39,36% 37	6,38% 6	0,00% 0	94
...quant à la crédibilité des auteurs?	51,61% 48	43,01% 40	5,38% 5	0,00% 0	93
...quant à la qualité de la rédaction?	58,95% 56	36,84% 35	4,21% 4	0,00% 0	95
...quant à l'aspect visuel?	48,96% 47	36,46% 35	14,58% 14	0,00% 0	96

- La grande majorité, généralement + de 90% des réponses, se trouve toujours du côté des réponses positives
- Il n'y a AUCUNE réponse totalement négative
- Les points les plus forts sont la «qualité de la rédaction» et la «pertinence des articles»
- Les aspects les moins forts sont «l'aspect visuel» et «la diversité des contenus»,
Attention : on parle quand même ici de 91,58% des réponses dans le positif pour la «diversité des contenus».

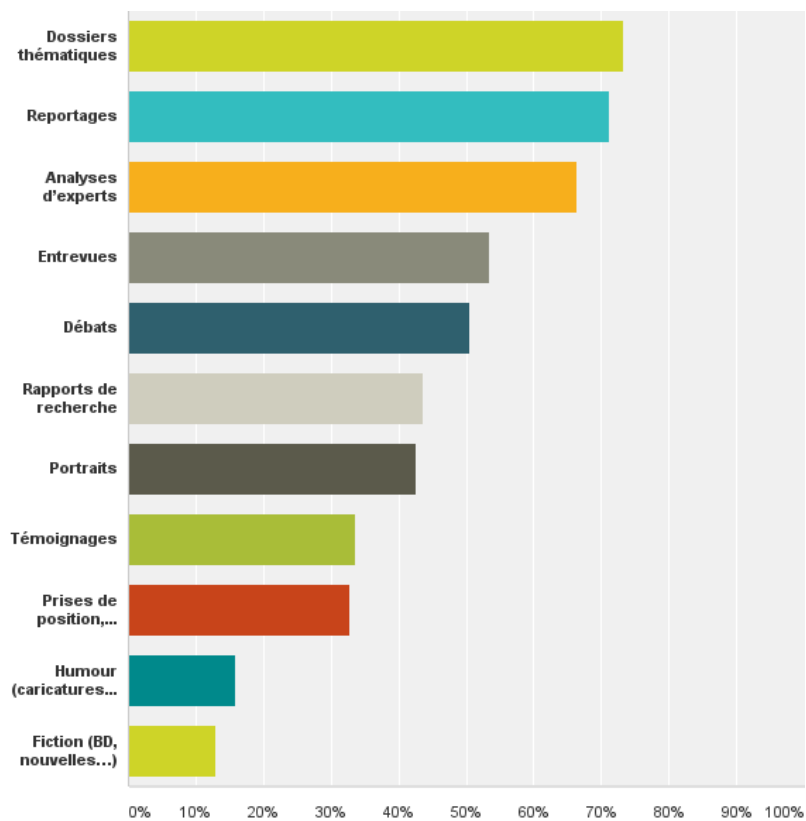
Q7: Selon vous, est-ce que Kaléidoscope propose des informations et des analyses différentes de celles que vous lisez ailleurs?

Choix de réponses	Réponses	
Entièrement d'accord	32,26%	30
Plutôt d'accord	56,99%	53
Plutôt en désaccord	7,53%	7
En désaccord	1,08%	1
Sans avis	2,15%	2
Total		93

- Encore une fois, 89,25% des réponses sont positives.

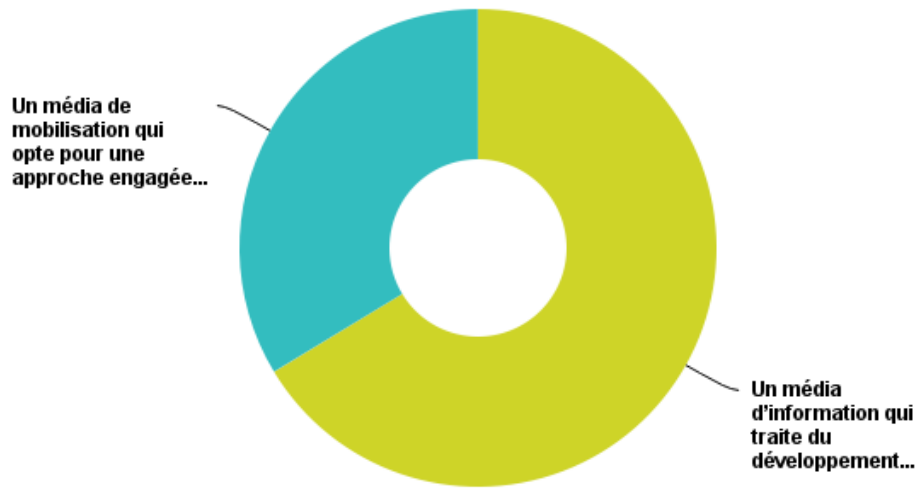
Section 3 : Exploration des préférences

Q8: Parmi les types de contenus suivants, quels sont ceux que vous souhaiteriez retrouver en priorité dans votre Kaléidoscope?



Choix de réponses	Réponses
Dossiers thématiques	73,27% 74
Reportages	71,29% 72
Analyses d'experts	66,34% 67
Entrevues	53,47% 54
Débats	50,50% 51
Rapports de recherche	43,56% 44
Portraits	42,57% 43
Témoignages	33,66% 34
Prises de position, d'opinions	32,67% 33
Humour (caricatures, textes humoristiques)	15,84% 16
Fiction (BD, nouvelles...)	12,87% 13
Nombre total de participants : 101	

Q9: Si vous aviez à décrire le Kaléidoscope que vous souhaitez lire, laquelle de ces descriptions correspondrait le mieux à la vôtre?



Choix de réponses	Réponses
Un média d'information qui traite du développement collectif avec une approche journalistique objective afin de susciter l'intérêt à l'égard de l'engagement citoyen et de l'action collective	66,33% 65
Un média de mobilisation qui opte pour une approche engagée afin de faire la promotion de la mobilisation citoyenne et de l'action collective, et de dénoncer toute initiative visant à les contrer	33,67% 33
Total	98

Q10: Dans un avenir rapproché, Kaléidoscope pourrait changer de format. Seriez-vous favorable à une publication uniquement disponible en format électronique?

Choix de réponses	Réponses
Oui	82,18% 83
Non	17,82% 18
Total	101

Q11: Pour un Kaléidoscope plus interactif, laquelle ou lesquelles des options suivantes vous interpellent?

Choix de réponses	Réponses
Un site Web interactif	72,92% 70
Un blogue	18,75% 18
Une présence accrue sur les médias sociaux (Facebook, Twitter)	45,83% 44
Nombre total de participants : 96	

- À noter que chaque répondant pouvait enregistrer plus d'une réponse. Il y a donc 96 répondants pour cette question et 132 réponses.

Q12: Kaléidoscope ne peut plus être distribué gratuitement. Il ne sera dorénavant accessible qu'à ses membres. Combien seriez-vous prêt à payer annuellement pour devenir membre?

	35\$	50\$	100\$	250\$	500\$	plus de 500\$	Total
Membre individuel	66,23% 51	29,87% 23	3,90% 3	0,00% 0	0,00% 0	0,00% 0	77
Membre communautaire ou institutionnel	19,64% 11	32,14% 18	41,07% 23	5,36% 3	1,79% 1	0,00% 0	56

- Les répondants semblent prêts à payer annuellement les tarifs actuellement proposés.

Section 4 : Le profil des répondants

Q13: Votre sexe?

Choix de réponses	Réponses	
Femme	62,75%	64
Homme	37,25%	38
Nombre total de participants : 102		

Q14: Votre âge?

Choix de réponses	Réponses	
Entre 18 et 30 ans	4,90%	5
Entre 30 et 45 ans	38,24%	39
Entre 45 et 65 ans	45,10%	46
Plus de 65 ans	11,76%	12
Total		102

- Pas de grande surprise! C'est aussi directement en lien avec l'âge du travail.

Q15: Votre dernier niveau d'études complété?

Choix de réponses	Réponses	
Secondaire	0,98%	1
Collégial	7,84%	8
Universitaire 1er cycle	38,24%	39
Universitaire 2e cycle	47,06%	48
Universitaire 3e cycle	5,88%	6
Total		102

- Près de la moitié des répondants ont un 2^e cycle universitaire. C'est assez parlant en termes de profil des répondants et de lectorat!

Q16: Qui êtes-vous?

Choix de réponses	Réponses	
Acteur terrain en développement collectif	56,67%	51
Chercheur	11,11%	10
Élu municipal	3,33%	3
Fonctionnaire	17,78%	16
Représentant d'une fondation	3,33%	3
Journaliste	1,11%	1
Citoyen engagé	33,33%	30
Nombre total de participants : 90		

- Encore une fois, les répondants pouvaient indiquer plus d'une réponse. Il y a eu 90 répondants et 114 réponses.

Quelques faits saillants et interprétations

- Nous avons eu 111 réponses pour un bassin de quelques milliers de lecteurs et 2 000 abonnés à l'infolettre. C'est relativement peu et cette faible réponse rend difficile l'établissement de constats fermes quant à la représentativité des opinions exprimées.
- Celles et ceux qui ont répondu sont des lecteurs assidus et convaincus.
- Les répondants sont majoritairement des acteurs terrain et des fonctionnaires détenant un diplôme universitaire, confirmant ainsi que K est un média de niche, possiblement utilisé sur un plan professionnel.
- La revue est appréciée notamment la diversité de ses contenus, la qualité de sa rédaction et le fait qu'elle offre un contenu différent de ce que l'on retrouve ailleurs.
- Les répondants optent majoritairement pour un média d'information plutôt que pour un média de mobilisation.
- Ils sont prêts à 82 % à faire le virage numérique.
- Les répondants sont aussi prêts à payer pour avoir accès à la revue.
- Malgré le faible taux de réponses, certaines des réflexions exprimées, notamment sur la volonté d'avoir un média d'information et de s'orienter vers le numérique, recourent des opinions émises dans d'autres forums. Nous pouvons donc dégager quelques tendances générales,

Le sondage a été réalisé avec le logiciel Monkey Survey. Un certain nombre de copies papier ont été distribuées, notamment à l'occasion du congrès du Réseau Québécois de Villes et villages en santé (RQVVS).

Il a été administré par par Sophie Michaud de Communagir qui aussi a procédé à une analyse préliminaire qui a été révisée par Suzanne Lalande, coordonnatrice et rédactrice en chef de Kaléidoscope.